

ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Научная статья
УДК 378
DOI: 10.20323/2658-428X-2024-3-24-145
EDN: XKELWQ

Социально-педагогические основания формирования электоральной культуры молодежи

Исмаил Баутдинович Байханов

Доктор педагогических наук, кандидат политических наук, доцент, ректор, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный
rector@chspu.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9824-1889>

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема формирования электоральной культуры молодежи в контексте государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Актуальность данной темы обусловлена важностью развития гражданственности и патриотизма молодежи, а также формирования электоральной культуры как ключевого элемента гражданского воспитания. Целью исследования является выявление социально-педагогических оснований формирования электоральной культуры молодежи. Методологической основой исследования являются положения культурологического, средового и экзистенциального подходов, которые позволяют формировать электоральную культуру молодежи, учитывая общечеловеческие смыслы и ценности. Для достижения заявленной цели применены следующие методы исследования: междисциплинарный теоретический анализ источников по теме электоральной культуры, проведение глубоких структурированных интервью с представителями целевой аудитории. В ходе теоретического анализа определено, что традиционными ценностями, на которых строится электоральная культура, являются гражданственность, патриотизм, ответственность за Отечество, а также общечеловеческие ценности, такие как жизнь, достоинство, семья, патриотизм и национальное единство. Полученные результаты показывают, что формирование электоральной культуры требует учета социально-педагогических оснований, таких как социальное самочувствие молодежи, массовые стандарты электорального сознания и поведения, наполнение электоральной культуры общечеловеческими смыслами. Научная новизна проведенного исследования заключается в том, что впервые проведен комплексный междисциплинарный анализ социально-педагогических оснований формирования электоральной культуры молодежи в условиях цифровой трансформации и ценностных изменений современного общества. Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что выявленные основания могут стать базисом для разработки современных, интерактивных, персонализированных

© Байханов И. Б., 2024

ных образовательных программ для молодежи, нацеленных на формирование их электоральной культуры.

Ключевые слова: образование; социальная педагогика; междисциплинарный анализ; молодежь; избирательное право; электоральная культура; традиционные ценности

Для цитирования: Байханов И. Б. Социально-педагогические основания формирования электоральной культуры молодежи // Социально-политические исследования. 2024. № 3 (24). С. 145-158. <http://dx.doi.org/10.20323/2658-428X-2024-3-24-145>. <https://elibrary.ru/XKELWQ>.

THEORY, METHODS AND ORGANIZATION OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES

Original article

Social and pedagogical grounds for forming electoral culture of youth

Ismail B. Baykhanov

Doctor of pedagogical sciences, candidate of political sciences, associate professor, rector, Chechen state pedagogical university, Grozny
rector@chspu.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9824-1889>

Abstract. This article examines the problem of forming electoral culture of youth in the context of state policy to preserve and strengthen traditional Russian spiritual and moral values. The relevance of this topic is due to the importance of developing citizenship and patriotism of young people, as well as the formation of electoral culture as a key element of civic education. The purpose of the study is to identify the socio-pedagogical foundations for forming an electoral culture of youth. The methodological basis of the study was the provisions of cultural, environmental and existential approaches that make it possible to form the electoral culture of young people, taking into account universal meanings and values. To achieve the stated goal, the following research methods were used: interdisciplinary theoretical analysis of sources on the topic of electoral culture, conducting in-depth structured interviews with representatives of the target audience. In the course of the theoretical analysis, it was determined that the traditional values on which the electoral culture is built are citizenship, patriotism, responsibility for the Homeland, as well as universal values such as life, dignity, family, patriotism and national unity. The results obtained show that the formation of electoral culture requires taking into account socio-pedagogical grounds, such as the social well-being of young people, mass standards of electoral consciousness and behavior, filling the electoral culture with universal meanings. The scientific novelty of the study is that for the first time a comprehensive interdisciplinary analysis of the socio-pedagogical foundations for formation of the electoral culture of young people in the context of digital transformation and value changes in modern society was carried out. The practical significance of the study is that the identified grounds can become the basis for the development of modern, interactive, personalized educational programs for young people aimed at shaping their electoral culture.

Key words: education; social pedagogy; interdisciplinary analysis; youth; suffrage; electoral culture; traditional values

For citation: Baikhanov I. B. Social and pedagogical grounds for forming electoral culture of youth. *Social and political researches*. 2024;3(24): 145-158. (In Russ). <http://dx.doi.org/10.20323/2658-428X-2024-3-24-145>. <https://elibrary.ru/XKELWQ>.

Введение

В Указе Президента Российской Федерации от 09 ноября 2022 года «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» в числе базовых названы ценности гражданственности, патриотизма, ответственности за Отечество. Их воспитание ведется комплексно всеми агентами социализации: семьёй, образовательными и общественными организациями, политическими институтами. Но в множественности влияний на аксиологические устремления молодежи незаслуженно мало внимания уделяется формированию электоральной культуры. Вместе с тем именно знания норм, правил, традиций и возможностей реализации одного из самых главных конституционных прав – избирательного права – определяют самосознание человека как субъекта гражданского общества. Зная, понимая, ценя, а главное, реализуя своё право участвовать в процессе избрания органов публичной власти, человек в полной мере чувствует свою причастность к истории страны и государства, ощущает ответственность за судьбу Родины.

Целью данного исследования является выявление социально-педагогических оснований формирования электоральной культуры молодежи. Данная цель содержит *два ключевых аспекта: во-первых*, акцент сделан именно на средствах образовательной среды, а *во-вторых*, проанализированы понятия, концепции и методы формирования электоральной культуры, специфичные для современной молодежи, отвечающие интересам и потребностям данной социально-демографической группы.

Методология и методы

Методологическую основу исследования определили положения культурологического, средового и экзистенциального подходов, реализованные в совокупности применительно к предмету исследования – процессу формирования электоральной культуры молодежи.

На основе культурологического подхода к образованию, исходя из идей Е. В. Бондаревской, формирование электоральной культуры предлагается наполнять общечеловеческими смыслами, позволяющими индивиду саморазвиваться и самоопределяться в пространстве политических ценностей [Бондаревская, 2016]. В соответствии с постулатами средового подхода Ю. С. Мануйлова, подчеркивается важность соответствия индивидуальных ценностей личности базовым ценностям среды, в которой он жизнедействует [Мануйлов, 2022]. Экзистенциальный подход в трактовке М. И. Рожкова позволил определить свободу личности (в нашем случае свободу реализации электоральных прав) как высшую духовную ценность, позволяющую человеку осуществлять свою субъектность исходя из личной значимости, а не по принуждению [Рожков, 2023].

Интеграция концептуальных положений названных подходов и релевантных им исследовательских инструментов определила методы данного исследования: междисциплинарный теоретический анализ источников по теме электоральной культуры; глубинные интервью, позволяющие не только идентифицировать настоящие настроения молодежи, но и оценить культурные источники и смысловые интенции мотивации электорального поведения молодежи.

Обзор литературы

Традиционно, электоральную культуру относят к желаемому проявлению электорального поведения граждан. Об этом мы писали в наших предыдущих публикациях [Байханов, 2023]. В нашем авторском определении электоральная культура понимается как «качество личностной сферы, реализуемое в совокупности компетентностного, ценностного, деятельностного и трансляционного компонентов, обусловленных системой рациональных и иррациональных предпочтений личности, формирующих относительно устойчивую комплексную уровневую систему ценностей, знаний, норм и стратегий электорального поведения, способствующих формированию общей культуры личности, гражданской идентичности, реализуемой в активной жизненной позиции» [Байханов, 2022, с. 25]. В данной статье, в соответствии с заявленной методологией, мы рассмотрим электоральную культуру молодежи в контексте социального заказа, социального самочувствия современной молодежи и присущих данной социально-демографической группе ценностно-смысловых установок с позиций междисциплинарного анализа.

В различных социальных науках электоральную культуру трактуют по-своему. Так политологические исследования направлены на то, что это неотъемлемая часть политической культуры. Например, в исследованиях А. М. Логиновой утверждается что электоральная культура – это «отражение культуры политической, которая задает определенные рамки электоральным процессам современного общества» [Логинова, 2001, с. 5]. К. А. Лыткина подчеркивает политическую традиционность и одновременно субъективность электоральной культуры, которая, по мнению автора, основана на «относительно устойчивых особенностях

восприятия, интерпретации и оценки феномена выборов и объективно существующей избирательной практики, а также детерминируемых данными особенностями моделях участия общества, социальных групп или отдельных индивидов в избирательном процессе» [Лыткина, 2016, с. 38]. При всем разнообразии, политологические определения рассматривают электоральную культуру в аспекте реализации конституционного избирательного права, норм организации избирательного процесса и эффектов массового участия. Данный контекст определяет первое социально-педагогическое основание формирования электоральной культуры: социально-политическое и правовое просвещение молодежи.

Социологические исследования направлены на изучение электорального поведения различных социально-демографических групп. В силу специфики цели данного исследования сконцентрируемся на результатах исследования электорального поведения молодежи. С точки зрения социологической науки, электоральное поведение это одна из форм проявления социальности индивида. Принимая (или не принимая) участия в выборах человек демонстрирует своё отношение к сложившимся социальным нормам и установкам, к которым относится и ценность реализации прав и свобод граждан.

Социологи фиксируют неустойчивость социальных позиций и связей молодежи, переходность статуса вторичной социализации, связывая с этим низкую электоральную активность молодежи [Маркина, 2022]. В современных социологических исследованиях выявляются причины политического абсентеизма современной молодежи: «Низкий уровень политической культуры молодых людей; их недоверие к кандидатам, участвующим в голосовании; отсутствие осознания и

понимания собственной значимости участия в выборах; отсутствие собственной позиции относительно кандидатов, участвующих в голосовании и предлагаемых ими программ; другие внешние факторы, препятствующие реализации электорального права (состояние здоровья, занятость на работе и пр.)» [Казанин, 2019, с. 139]. При этом проблемы низкой активности молодежи в избирательном процессе фиксируются не только в отечественных, но и в зарубежных публикациях [Karabulu, 2017; Condon, 2013; Karami, 2021]. Определяются факторы мотивации электорального поведения молодежи: « <...> интерес к политике, идеологические убеждения, социальное окружение, харизма и коммуникация кандидатов, доверие к политическим институтам, медиа и информационные источники» [Беспалова, 2023, с. 54]. Таким образом, социологические исследования позволяют идентифицировать в качестве основания социальное самочувствие молодежи.

Интересным представляется философский взгляд на электоральную культуру как вид массовой культуры, представленный И. Н. Некрасовой. Автор предлагает рассматривать электоральную культуру как часть массовой культуры в двух аспектах: « <...> как специфическую форму массовой электоральной общественной культуры, транслирующую в массовое сознание избирателей определенное электоральное сознание, ориентации и поведение и с позиций портрета массового избирателя как культурно-антропологического типа в системе массовой электоральной культуры общества, являющегося ее продуктом» [Некрасова, 2023, с. 123]. Такая позиция объясняет стереотипичность поведения большинства молодых избирателей, влияние на электоральную позицию молодого человека референтных взрослых и сверстников. Проведенные нами интервью с молодыми избирателями, результаты которых

будут представлены далее, показывают, что зачастую молодой человек относится к своему избирательному праву также, как относятся его родители, родственники. Поэтому настроения части взрослого населения, которая не доверяет силе избирательного права, вербализуется в высказываниях, например, «участие в выборах бесполезно, за нас всё уже давно решили», легко передаются молодежи, не имеющей ещё личного опыта электорального участия. Таким образом, можно говорить ещё об одном из социально-педагогических оснований формирования электоральной культуры молодежи – массовых стандартах электорального сознания и поведения. На наш взгляд, их следует целенаправленно формировать. И если для взрослого населения наиболее эффективными средствами при этом являются масс-медиа, то в отношении молодежи необходим поиск эффективного образовательного инструментария, направленного на создание позитивных переживаний и опыта получения удовлетворения от участия в избирательном процессе.

Основной идеей наших исследований является перенесение акцента в определении оснований формирования электоральной культуры личности с политических и социологических факторов в сферу культурного развития личности. Это преимущественно в эпоху цифровой трансформации всех сфер жизни общества. Ведь именно в своём культурном осознании современный молодой человек взаимодействует с информацией, выстраивает собственную идентичность, формирует позицию по отношению к различным социальным явлениям, определяет объекты принятия и противопоставления. Именно культура является неизменным во все времена условием существования личности, оружием сопротивления негативному влиянию, духовной силой, которая выводит личность на новый уровень.

Мы предлагаем наполнять электоральную культуру общечеловеческими смыслами, позволяющими индивиду саморазвиваться и самоопределяться в пространстве политических, социальных и гуманитарных ценностей.

Ценностные основы электорального поведения молодежи исследовались многими авторами. Так, в модели гражданских добродетелей политическое участие рассматривается как гражданская ценность и социальный капитал [Держивичкий, 2023]. З. Д. Хабиева утверждает, что электоральные ценности современной молодежи можно распределить на две диаметрально противоположные группы: политическая пассивность вследствие неразвитой гражданской позиции и протестная активность, продуцируемая недоверием политической системе государства [Хабиева, 2019]. В исследовании А. В. Селезневой выделена иерархия ценностей молодого избирателя, в которой на ведущих позициях оказались пацифизм, приоритет прав человека, безопасность, справедливость, свобода, то есть ценности преимущественно индивидуалистического характера. В то время как солидарность, патриотизм, коллективизм занимают далеко не лидирующие роли [Селезнева, 2020]. В своих исследованиях мы делаем вывод, что ценностный компонент электоральной культуры является гибким и динамичным, поскольку система ценностей меняется, в зависимости от жизнедеятельности личности в конкретный момент; а также зависящим от возраста, так как возрастные ценности различны: одни ценности приходят, другие – уходят навсегда, есть ценности, которые остаются навсегда. Именно к последним следует отнести традиционные российские духовно-нравственные ценности, хотя бы уже потому, что их традиционность сохраняется многими поколениями россиян, вне зависимости от принадлежности к

национальности, религиозной конфессии или социальной группе.

Принципиально важным представляется соответствие индивидуальных ценностей личности ценностям среды, в которой она существует. С этой стороны интерес представляет социальное самочувствие молодежи, порождающее ее ценностный базис.

Говоря о молодежи как уязвимой социальной группе Т. К. Ростовская и Я. В. Шимановская определяют социальное самочувствие как субъективное переживание, базирующееся на переживаниях комфорта / дискомфорта среды по ряду факторов: образование, трудоустройство, экономическое положение, межличностные отношения, досуговая самореализация [Ростовская, 2018]. Соглашаясь с авторами в перечислении сфер, определяющих социальное самочувствие молодежи, уточним, что на данные субъективные переживания накладывается также отпечаток социальной настроенности молодых людей и их собственное мировосприятие. Поэтому представляется важным изучение социального самочувствия молодежи сквозь призму ценностно-смысловых интенций.

Результаты исследования

В рамках эмпирического исследования мы основывались на концепции изучения социального самочувствия молодежи, разработанной И. Ю. Тархановой [Тарханова, 2022]. Исследование проводилось методом глубинного структурированного интервью, позволяющего не только идентифицировать настоящие настроения молодежи, но и оценить культурные источники и смысловые интенции мотивации электорального поведения молодежи, каждое из которых длилось от 1,5 до 2 часов. Всего было проведено 20 интервью, респондентами выступили студенты Чеченского государственного педагогического университета.

Первый блок вопросов был направлен на выяснение социальной идентификации респондентов. На вопрос «Кем Вы себя считаете в первую очередь?» были получены ответы, чаще всего отражающие пол респондентов (мужчина, женщина), их социальный статус (студент, студентка), семейную принадлежность (сын, дочь, братом, сестра). При этом 9 из 20 опрошенных представителей молодежи заявили о своей гражданской и (или) национальной идентичности. На просьбу раскрыть мотивы выбора в качестве основы самопрезентации гражданских характеристик молодые люди говорили о гордости принадлежности к своей стране, республике, народу, любви к Родине, понимании значимости общности народа для достижения благополучия и безопасности каждого. Двое молодых людей упомянули готовность защищать Отечество.

На вопрос «Считаете ли Вы себя избирателем?» были получены положительные ответы. Лишь двое респондентов заявили, что не задумывались ранее над этим, при этом выразив согласие с данной характеристикой: «Как-то не думал раньше об этом, но наверное да, и это тоже». Все опрошенные заявили, что участвуют в выборах и реализуют своё избирательное право, но ни один не упомянул о позитивных эмоциях и переживаниях, связанных с этим видом активности. При этом вопрос о политических предпочтениях вызвал существенные затруднения – почти все респонденты заявили о поддержке Президента России и Главы Республики, но назвать политическую партию, за которую они голосовали на последних выборах, смогли лишь трое из 20 человек.

Следующий блок вопросов был направлен на выявление ценностей респондентов. На предложение назвать российские традиционные духовно-нравственные ценности порядка трети

респондентов перечислили фактически все ценности, зафиксированные в Указе Президента РФ. Наиболее часто упоминаемыми ценностями из обозначенных на правовом уровне к традиционным назывались: жизнь, достоинство, семья, патриотизм и национальное единство. Помимо обозначенных в Указе часто назывались здоровье, любовь, дружба, уважение старших, образование, безопасность. На просьбу пояснить почему именно эти ценности важны лично для Вас, чаще всего респонденты отвечали фразами, отражающими личную убежденность в правильности и справедливости названных ценностей; на втором месте были ответы, отражающие традиционность названных ценностей («так воспитали родители», «в это верили наши предки», «это всегда ценилось человеком» и т. п.).

На вопрос о ценности избирательного права были получены только положительные ответы разной степени уверенности: от «да, наверное это важно» до «безусловно это ценно». При этом на вопрос «Знаете ли Вы как давно избирательное право стало всеобщим?» только 6 респондентов ответили о том, что это сравнительно недавнее гуманитарное достижение человечества («в прошлом веке», «в XX веке», «после революции»). При этом одна респондентка говорила об известных ей исторических фактах недопущения женщин к выборам на более ранних этапах развития общества, а также рассуждала, что и сегодня не во всех странах женщина может избирать и быть избранной. На данный вопрос 8 человек ответили неверно: «со средних веков», «с XVII века», «с XXI века», «всегда так было» и др. Ещё 6 человек не дали ответа по существу.

На вопрос «Почему, раз избирательное право это ценность, ваши сверстники не ходят на выборы?» были получены ответы как отрицающие данный факт

(«все мои друзья ходят»), так и оправдывающие электоральную неактивность молодежи («просто много времени занимает учеба и работа», «не всем интересна политика» и т. п.). Примерно треть респондентов высказали мнение о низкой электоральной культуре: «не понимают, что это важно», «не ценят свои права», «не знают за кого голосовать» и т. п. И ещё примерно треть говорили о неверии молодежи в реальность выбора и убежденности в том, что один голос ничего не изменит. Интересно то, что один из респондентов заявил о корреляции абсентеизма и отсутствии патриотизма: «наверное, потому что они не патриоты». Полученные ответы свидетельствуют о том, что над электоральной культурой молодежи надо целенаправленно работать. Ведь, если отсутствие интереса молодежи к политике, это позиция достаточно распространенная и часто фиксируемая в исследованиях (как в современных, так и в более ранних), то неверие в честность выборов, в то, что они реально влияют на жизнь, является явным наследием искаженного массового сознания – тезис о предсказуемости выборов сложился не так давно, – десяток лет назад такое мнение среди избирателей фактически не встречалось.

На вопрос «Почему надо ходить на выборы?» наши респонденты единодушно отвечали о том, что это важно для страны, республики. На просьбу конкретизировать ответ были получены следующие высказывания: «потому что власть обеспечивает безопасность», «от того кого мы выберем будет зависеть наше будущее», «чтобы реализовать своё конституционное право», «чтобы выразить свою поддержку руководству страны», «чтобы выразить своё отношение к власти», «на выборы надо ходить чтобы почувствовать себя частью истории, а разговоры о том, что “мой голос ни на

что не влияет, поэтому на выборы не пойду”, это позиция слабых». Один респондент ответил цитатой писателя Э. Севруса: «лучше регулярно ходить на выборы, чем однажды попасть на баррикады», пояснив, кстати, свой ответ тем, что эта фраза обсуждалась им с одноклассниками на уроке обществознания, ещё в школе.

В соответствии с положениями экзистенциального подхода мы рассматриваем *реализацию избирательных прав как ценность, позволяющую человеку осуществлять свою субъектность, исходя из личной значимости, а не по принуждению*. В связи с этим респондентам было предложено порассуждать на тему «Значение избирательного права в моей жизни». На данное предложение было получено три отказа, мотивированные тем, что у респондентов нет достаточных знаний, чтобы рассуждать об избирательном праве. Остальные участники опроса справились с поставленной задачей. Приведем некоторые цитаты из ответов респондентов, отражающие наиболее типичные мнения:

«Право избирать и быть избранным важно для меня, потому что даёт мне возможность почувствовать себя участником к тому, что происходит в моей стране. Но оно важно и для государства, потому что это основа демократической системы, которая позволяет гражданам участвовать в управлении государством и выражать свою волю через выборы».

«Я ценю то, что у меня есть избирательные права. Потому что такое право предоставляет каждому человеку (старше 18 лет конечно) равные возможности для участия в политической жизни страны. Оно гарантирует нам свободу выбора и защиту от дискриминации (по признаку пола или национальности, например). Благодаря этому праву я

могу выразить свое мнение и повлиять на принятие решений, которые потом будут влиять на мою жизнь».

«Я считаю, что избирательные права способствуют формированию гражданского общества. Для меня это важно. Я сама участвую в разных общественных проектах, в волонтерстве например, и мне кажется, что моим сверстникам надо больше проявлять свою гражданскую активность».

«Мне кажется, что участие в выборах способствует укреплению доверия между гражданами и властью. Когда мы видим, что наши голоса учитываются при принятии решений, мы начинаем больше доверять разным государственным институтам и не боимся взаимодействовать с ними».

«Когда я участвую в выборах, я, как минимум, больше узнаю о политических процессах, разговариваю на эти темы с родителями и друзьями. Для меня это возможность быть компетентным. Это важно, потому что я буду работать учителем, и мне надо будет говорить об этом с учениками».

Анализ данных ответов позволяет сделать вывод, что молодые люди понимают важность избирательного права для благополучия и стабильности в государстве, но вот личную ценность избирательного права сформулировать могут далеко не все – на вопрос о значении избирательного права в их жизни, половина опрошенных давали ответы о государственном значении и значении для развития гражданского общества. Вместе с тем *электоральное право – это не просто юридический инструмент, но и духовная ценность, которая способствует развитию личностного потенциала человека, его субъектности, ответственности, критического мышления.* В связи с чем мы предлагаем строить образовательные программы для формирования электоральной куль-

туры молодежи на основе принципа персонализации через рефлексию полученных сведений и перевод их из категории внешней информации в категорию внутренних ценностей, убеждений и смыслов личности.

С молодыми людьми важно разговаривать об их избирательных правах неформально и честно, помогать понять личную важность участия в выборах и влиянии на политические процессы. Для этого образовательные программы должны включать в себя не только лекции, но и активные формы обучения такие как деловые игры, тренинги и дебаты. Кроме того, в ходе формирования электоральной культуры молодежи следует развивать критическое мышление и аналитические навыки. Это поможет им более осознанно подходить к выбору своего представителя в органах власти и принимать решения на основе своих убеждений и ценностей.

Полученные в ходе исследования данные коррелируют с результатами, полученными ранее другими авторами. Так, в исследовании В. А. Федотовой установлено, что на доверие власти и участие в политическом процессе среди молодежи влияют такие ценности как репутация, доброжелательность, стремление заботиться и помогать [Федотова, 2022], что совпадает с определенным нами основанием позитивного социального самочувствия молодежи. Ш. Г. Сеидов с соавторами доказывают, что в работе с молодежью следует опираться на значимые для нее ценности и использовать их для определения эффективных направлений и форм социально-политической деятельности [Сеидов, 2021], мы приходим к схожему выводу. Схожие с нашими выводы делают и И. В. Самаркина и Д. П. Козлов: «Выстраивая процесс консолидации российского общества, следует выстраивать общую систему ценностей, кото-

рая бы основывалась на общенациональном ценностном ядре, декларируемом в дискурсе первых официальных лиц государства, и учитывала бы региональную специфику социальных групп, в том числе и молодёжных, разных субъектов Российской Федерации. Субъектам молодёжной политики при разработке технологий формирования консолидирующих ценностей следует использовать интегрирующие ценности «за», конструктивный образ будущего, опыт реальных людей, принципы горизонтального взаимодействия, практико-ориентированные мероприятия и индивидуальный подход к разным молодёжным группам» [Самаркина, Колозов, 2023, с. 92].

При этом полученные нами данные противоречат некоторым другим исследованиям. Так, В. А. Данилова и А. Л. Гусева фиксируют рост правового нигилизма и абсентеизма современной молодежи [Данилова, 2021], возможно, это связано с тем, что опрос, на который ссылаются данные авторы, проводился онлайн и у респондентов было меньше поводов для демонстрации социальной желательности. Понимая ограничения личного интервью, мы всё-таки исходим из того, что если человек демонстрирует в разговоре свои лучшие качества, даже не имея их по факту, это значит, что он их ценит и предполагает, что они будут высоко оценены и собеседником, что соответствует поставленной нами задаче идентификации ценностей молодежи.

Заключение

Таким образом, формирование электоральной культуры молодежи имеет

ряд значимых социально-педагогических оснований:

- социально-политическое и правовое просвещение молодежи, направленное на повышение уровня знаний о выборах и избирательном процессе;
- формирование позитивного социального самочувствия молодежи, расширение возможностей доступа данной категории граждан к образованию, трудоустройству, развитие программ поддержки молодёжного предпринимательства, консультирование по вопросам гармонизации межличностных отношений, создание условий для досуговой самореализации;
- целенаправленное становление массовых стандартов электорального сознания и поведения посредством образовательных программ и масс-медиа;
- создание позитивных переживаний и опыта получения удовлетворения от участия в избирательном процессе;
- наполнение электоральной культуры общечеловеческими смыслами, позволяющими индивиду саморазвиваться и самоопределяться в пространстве политических, социальных и гуманитарных ценностей.

Все перечисленные основания могут быть базисом для проектирования современных, интерактивных, персонализированных образовательных программ для молодежи, нацеленных на формирование их электоральной культуры. Роль сферы образования в воспитании избирателей, на наш взгляд, пока недооценена, но у неё есть необходимые ресурсы, методологические подходы и педагогически обоснованные средства, способные повысить эффективность существующих практик работы с молодыми избирателями.

Библиографический список

1. Байханов И. Б. Инновационные педагогические средства формирования электоральной культуры будущего педагога // Социально-политические исследования. 2023. № 4(21). С. 124-136. DOI 10.20323/2658_428X_2023_4_21_124. EDN LZIJSM.
2. Байханов И. Б. Электоральная культура учителя как фактор развития общества // Мир университетской науки: культура, образование. 2022. № 10. С. 21-31. DOI 10.18522/2658-6983-2022-10-21-31. EDN THUFYM.
3. Беспалова О. С. Электоральное поведение молодежи: специфика и факторы мотивации / О. С. Беспалова, Е. В. Сайганова, Д. Е. Камилаева // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2023. № 4(100). С. 54-55. EDN ADFMUG.
4. Бондаревская Е. В. Опыт методологической рефлексии деятельности научной школы // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2016. № 3(107). С. 4-14.
5. Данилова В. А. Правовой нигилизм в системе конституционных ценностей современной молодежи России / В. А. Данилова, А. Л. Гусева // Право и государство: теория и практика. 2021. № 12 (204). С. 240-243. DOI 10.47643/1815-1337_2021_12_240. EDN WVTCPY.
6. Держивицкий Е. В. Политические истоки универсальных добродетелей / Е. В. Держивицкий, В. Ю. Перов, И. Ю. Ларионов. // Scholae. Философское антиковедение и классическая традиция. 2023. Т. 17. №. 1. С. 305-323.
7. Казанин В. Е. Абсентеизм в электоральном поведении российской молодежи / В. Е. Казанин, В. Н. Широбоков // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2019. Т. 9, № 2(47). С. 133-143. EDN YYSTTV.
8. Логинова А. М. Электоральная культура российского избирателя // SHOLA. 2001. № 1. С. 3-7.
9. Лыткина К. А. Теоретические основы изучения феномена электоральной культуры. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-izucheniya-fenomena-elektoralnoy-kultury> (дата обращения: 24.07.2024).
10. Мануйлов Ю. С. Человек как субъект обладания ценностями среды // Новый человек в новом обществе: проблемы социализации, ресурсы развития личности и коллектива : материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 100-летию пионерской организации, Кострома, 17–18 марта 2022 года. Кострома : Костромской государственный университет, 2022. С. 158-164.
11. Маркина А. Д. Особенности электорального поведения молодежи в Российской Федерации // Оригинальные исследования. 2022. Т. 12, № 2. С. 5-9. EDN BESGNZ.
12. Некрасова И. Н. Электоральная культура как вид массовой культуры // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. 2023. № 2(68). С. 219-224. EDN EJRAAX.
13. Рожков М. И. Закономерности и принципы экзистенциальной педагогики // Теоретико-методические основания экзистенциальной педагогики : Коллективная монография. Том 1. Ярославль : РИО ЯГПУ, 2023. С. 34-51.
14. Ростовская Т. К. Социальное самочувствие современной российской молодежи: социально-педагогические аспекты / Т. К. Ростовская, Я. В. Шимановская // ЦИТИСЭ. 2018. № 1(14). С. 10. EDN XSNTZZ.

15. Самаркина И. В. Дискурс консолидации российского общества и политические ценности молодежи / И. В. Самаркина, Д. П. Колозов // Южно-российский журнал социальных наук. 2023. Т. 24, № 1. С. 78-94. DOI 10.31429/26190567-24-1-78-94. EDN SVWZHN.
16. Сеидов Ш. Г. Политические ценности и настроения современной молодежи / Ш. Г. Сеидов, Л. И. Найденова, Н. В. Розенберг // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2021. № 4(60). С. 38-46. DOI 10.21685/2072-3016-2021-4-4. EDN BCGCPG.
17. Селезнева А. В. Ценностные ориентации и гражданско-политическая активность молодых российских патриотов // История и современное мировоззрение. 2020. Т. 2, № 3. С. 62-70.
18. Тарханова И. Ю. Социальное самочувствие молодежи: поколенческий анализ // Отечественный журнал социальной работы. 2022. № 4(91). С. 71-76. EDN GVAQMM.
19. Федотова В. А. Влияние ценностей на формирование политического доверия у современной российской молодежи // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 1-3(64). С. 53-56. DOI 10.24412/2500-1000-2022-1-3-53-56. EDN JCIHQJ.
20. Хабиева З. Д. Тенденции изменчивости электоральных ценностей молодежи // Colloquium-Journal. 2019. № 24-9(48). С. 67-68. EDN OVLNCJ.
21. Condon M., Holleque M. Entering politics: general self-efficacy and voting behavior among young people // Political Psychology. 2013. Т. 34, № 2. С. 167-181.
22. Karabulut N., Önder M. A Research about the youngs' voting behavior in local elections: Metropolitan municipality election // Gençlik Araştırmaları Dergisi. 2017. Т. 5, № 12. С. 69-88.
23. Karami M., Akhzarian Kashani M. R., Pouyafar M. R. Study of youth religiosity and its effect on their electoral behaviors // Iranian Sociological Review. 2021. Т. 11. № 4. С. 13-26.

Reference list

1. Bajhanov I. B. Innovacionnye pedagogicheskie sredstva formirovaniya jelektoral'noj kul'tury budushhego pedagoga = Innovative pedagogical means of forming the electoral culture of the future teacher // Social'no-politicheskie issledovaniya. 2023. № 4(21). S. 124-136. DOI 10.20323/2658_428X_2023_4_21_124. EDN LZIJSM.
2. Bajhanov I. B. Jelektoral'naja kul'tura uchitelja kak faktor razvitija obshhestva = Teacher's electoral culture as a factor in the development of society // Mir universitetskoj nauki: kul'tura, obrazovanie. 2022. № 10. S. 21-31. DOI 10.18522/2658-6983-2022-10-21-31. EDN THUFYM.
3. Bespalova O. S. Jelektoral'noe povedenie molodezhi: specifika i faktory motivacii = Electoral behavior of young people: specifics and motivation factors / O. S. Bespalova, E. V. Sajganova, D. E. Kamilaeva // Aktual'nye problemy gumanitarnyh i social'no-jekonomicheskikh nauk. 2023. № 4(100). S. 54-55. EDN ADFMUG.
4. Bondarevskaja E. V. Opyt metodologicheskoj refleksii dejatel'nosti nauchnoj shkoly = Experience of methodological reflection of scientific school activities // Izvestija Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. 2016. № 3(107). S. 4-14.

5. Danilova V. A. Pravovoj nigilizm v sisteme konstitucionnyh cennostej sovremennoj molodezhi Rossii = Legal nihilism in the system of constitutional values of modern youth in Russia / V. A. Danilova, A. L. Guseva // Pravo i gosudarstvo: teorija i praktika. 2021. № 12(204). S. 240-243. DOI 10.47643/1815-1337_2021_12_240. EDN WVTCPY.
6. Derzhivickij E. V. Politicheskie istoki universal'nyh dobrodetej = The political origins of universal virtues / E. V. Derzhivickij, V. Ju. Perov, I. Ju. Larionov. // Scholae. Filosofskoe antikovedenie i klassicheskaja tradicija. 2023. T. 17. №. 1. S. 305-323.
7. Kazanin V. E. Absenteizm v jelektoral'nom povedenii rossijskoj molodezhi = Absenteism in the electoral behavior of Russian youth / V. E. Kazanin, V. N. Shirobokov // Voprosy nacional'nyh i federativnyh otnoshenij. 2019. T. 9, № 2(47). S. 133-143. EDN YYSTTV.
8. Loginova A. M. Jelektoral'naja kul'tura rossijskogo izbiratelja = Electoral culture of the Russian voter // SHOLA. 2001. № 1. S. 3-7.
9. Lytkina K. A. Teoreticheskie osnovy izuchenija fenomena jelektoral'noj kul'tury = Theoretical foundations of studying the phenomenon of electoral culture. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-izucheniyafenomena-elektoralnoy-kul'tury> (data obrashhenija: 24.07.2024).
10. Manujlov Ju. S. Chelovek kak sub#ekt obladaniya cennostjami sredy = Man as the subject of possessing the values of the environment // Novyj chelovek v novom obshhestve: problemy socializacii, resursy razvitija lichnosti i kollektiva : materialy Vse-rossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii, posvjashhennoj 100-letiju pionerskoj organizacii, Kostroma, 17–18 marta 2022 goda. Kostroma : Kostromskoj gosudarstvennoj universitet, 2022. S. 158-164.
11. Markina A. D. Osobennosti jelektoral'nogo povedenija molodezhi v Rossijskoj federacii = Peculiarities of electoral behavior of young people in the Russian Federation // Original'nye issledovanija. 2022. T. 12, № 2. S. 5-9. EDN BESGNZ.
12. Nekrasova I. N. Jelektoral'naja kul'tura kak vid massovoj kul'tury Electoral culture as a type of mass culture // Vestnik Luganskogo gosudarstvennogo universiteta imeni Vladimira Dalja. 2023. № 2(68). S. 219-224. EDN EJRAAX.
13. Rozhkov M. I. Zakonomernosti i principy jelezistencial'noj pedagogiki = Patterns and principles of existential pedagogy // Teoretiko-metodicheskie osnovanija jelezistencial'noj pedagogiki : Kollektivnaja monografija. Tom 1. Jaroslavl' : RIO JaGPU, 2023. S. 34-51.
14. Rostovskaja T. K. Social'noe samochuvstvie sovremennoj rossijskoj molodezhi: social'no-pedagogicheskie aspekty = Social well-being of modern Russian youth: socio-pedagogical aspects / T. K. Rostovskaja, Ja. V. Shimanovskaja // CITISJe. 2018. № 1(14). S. 10. EDN XSNTZZ.
15. Samarkina I. V. Diskurs konsolidacii rossijskogo obshhestva i politicheskie cennosti molodezhi Discourse on the consolidation of Russian society and political values of young people / I. V. Samarkina, D. P. Kolozov // Juzhno-rossijskij zhurnal social'nyh nauk. 2023. T. 24, № 1. S. 78-94. DOI 10.31429/26190567-24-1-78-94. EDN SVWZHN.
16. Seidov Sh. G. Politicheskie cennosti i nastroyeniya sovremennoj molodezhi = Political values and moods of modern youth / Sh. G. Seidov, L. I. Najdenova, N. V. Rozenberg // Izvestija vysshih uchebnyh zavedenij. Povolzhskij region. Obshhestvennye nauki. 2021. № 4(60). S. 38-46. DOI 10.21685/2072-3016-2021-4-4. EDN BCGCPG.

17. Selezneva A. V. Cennostnye orientacii i grazhdansko-politicheskaja aktivnost' molodyh rossijskih patriotov = Value orientations and civil-political activity of young Russian patriots // Istorija i sovremennoe mirovozzrenie. 2020. T. 2, № 3. S. 62-70.

18. Tarhanova I. Ju. Social'noe samochuvstvie molodezhi: pokolencheskij analiz = Social well-being of young people: generational analysis // Otechestvennyj zhurnal social'noj raboty. 2022. № 4(91). S. 71-76. EDN GVAQMM.

19. Fedotova V. A. Vlijanie cennostej na formirovanie politicheskogo doverija u sovremennoj rossijskoj molodezhi = The influence of values on the formation of political trust among modern Russian youth // Mezhdunarodnyj zhurnal gumanitarnyh i estestvennyh nauk. 2022. № 1-3(64). S. 53-56. DOI 10.24412/2500-1000-2022-1-3-53-56. EDN JCIHQJ.

20. Habieva Z. D. Tendencii izmenchivosti jelektoral'nyh cennostej molodezhi = Trends in the variability of electoral values of young people // Colloquium-Journal. 2019. № 24-9(48). S. 67-68. EDN OVLNCJ.

21. Condon M., Holleque M. Entering politics: general self-efficacy and voting behavior among young people // Political Psychology. 2013. T. 34, № 2. S. 167-181.

22. Karabulut N., Önder M. A Research about the youngs' voting behavior in local elections: Metropolitan municipality election // Gençlik Araştırmaları Dergisi. 2017. T. 5, № 12. S. 69-88.

23. Karami M., Akhzarian Kashani M. R., Pouyafar M. R. Study of youth religiosity and its effect on their electoral behaviors // Iranian Sociological Review. 2021. T. 11. № 4. S. 13-26.

Статья поступила в редакцию 16.06.2024; одобрена после рецензирования 22.07.2024; принята к публикации 12.08.2024.

The article was submitted on 16.06.2024; approved after reviewing 22.07.2024; accepted for publication on 12.08.2024